

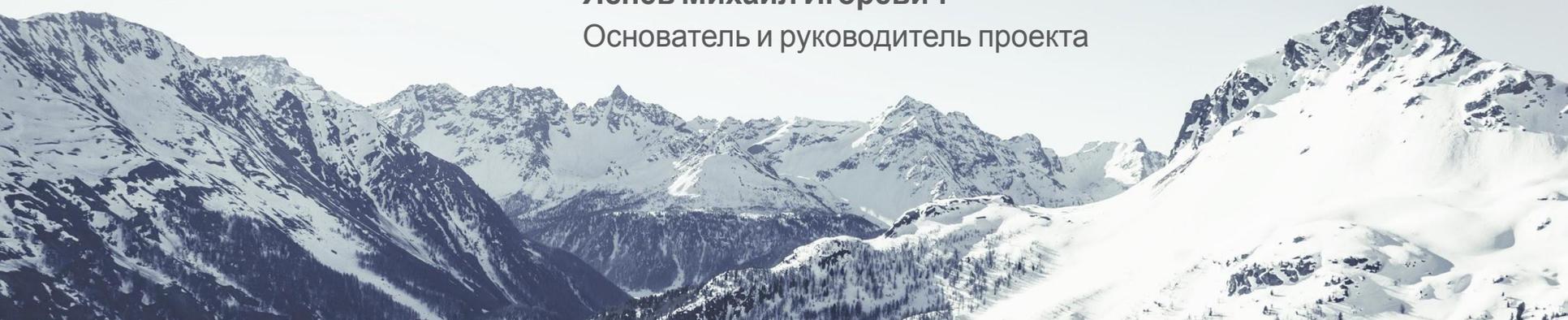


Поиск товаров для розничной торговли

Как ТЦ и магазинам розницы эффективно бороться с Wildberries

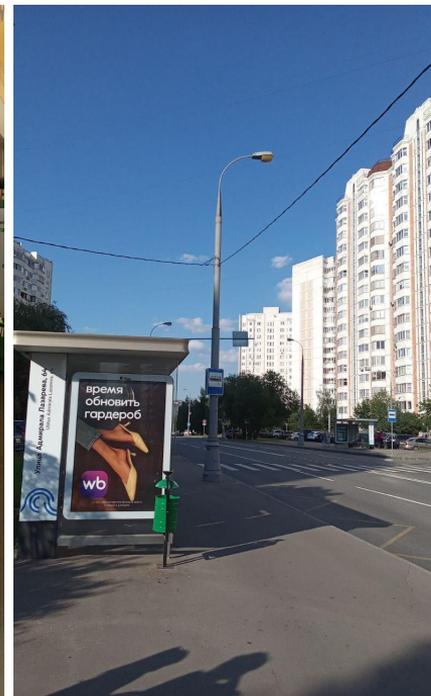
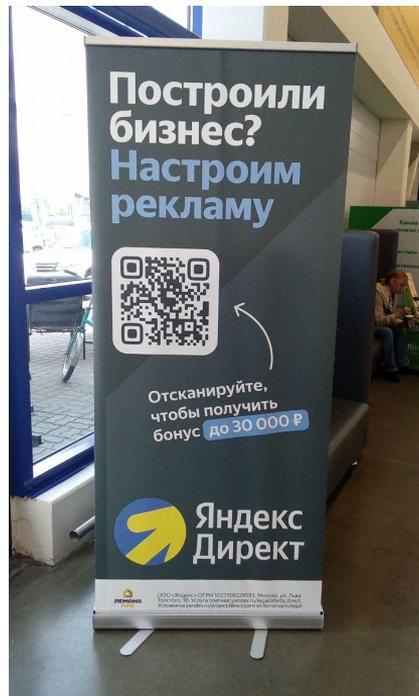
Яснев Михаил Игоревич

Основатель и руководитель проекта



Тенденции рынка

- Wildberries занял 33% рынка онлайн-торговли, маркетплейсы в целом — 47%. Активно рекламируются по всем каналам, берут 6–24% от оборота поставщика.
- Яндекс удерживает до 70% поискового трафика и за счёт монополии держит высокие цены на рекламу.
- Поток покупателей в ТЦ снижается. Продажи падают





Сильные стороны Wildberries

1

Доступ к крупнейшей оффлайн-рекламе после слияния с RussOutdoor

3

Мощная логистика — быстрая и масштабируемая

2

Привлечение крупных брендов, например, Finn Flare

4

Агрессивные скидки — одни из самых низких цен в Рунете



Преимущества оффлайн розницы

- **Мгновенная покупка** - пришел, купил, надел
- **0% за доставку и возврат**
- **Весь ассортимент рядом** - в одном ТЦ
- **Спонтанные покупки** - совмещаем с кино и фудкортом
- **Экономия на логистике** - не нужны курьеры и ПВЗ



Высокая цена Яндекса

- Пример с сайта Яндекс. Не стесняются забирать 25% дохода консультанта

<https://direct.yandex.ru/base/articles/chto-takoe-direkt-i-kak-nastroit>

Чтобы реклама в **Яндекс Директе** работала эффективно, нужно не только её правильно настроить, но и рассчитать затраты. Отталкивайтесь от целей бизнеса. Например, психолог продаёт консультации:

- Эксперт хочет получить 10 продаж за неделю
- Цена консультации — 2 000 рублей, поэтому он готов платить за клиента 25%, или 500 рублей
- Недельный бюджет: $500 \times 10 = 5\,000$ рублей

Instagram

- С 1 сентября запрет рекламы в самой популярной соцсети
- Штрафы до 500 тыс для юр лиц
- В 5-10 раз популярнее ВК (по охвату звезд)
- Эффективность переноса рекламы во ВКонтакте под вопросом



6 510 отметок "Нравится"

[cluev.ru](#) Муза и лицо поэтической летней коллекции «Золотой Век. Лето», актриса Светлана Ходченкова.

Ее образ — выразительное продолжение коллекции, которое соединило в себе элегантность классической русской поэзии и современного стиля.

Светлана в серьгах Душистая сирень с 2 турмалинами 3,72 карата, 104 сапфирами 19,945 карат и 28 бриллиантами.

Посмотреть все комментарии (84)



Высокая конкуренция

- 700+ ТЦ в Москве
- До 100 магазинов в каждом - борьба за внимание
- Рекламные аукционы Яндекса по ключевым словам съедают бюджеты



Продукт GrepSearch

- **Чистый поиск** - только розница, без спама
- **Геопоиск** - экономия бюджета за счет точного охвата
- **Цена в 10 раз ниже**, чем у Яндексa
- **Синергия магазинов** - взаимный переток клиентов
- **Быстрый старт для магазинов**
- **Покупатели находят** продукты из дома и планируют посещение ТЦ
- **Покупатели находят** продукты уже в самом ТЦ, повышают чеки продаж

GrepSearch Поиск в торговых центрах Поиск в районе Стройка и ремонт

Поиск по торговым центрам

Район
Рынок Садовод

Мин цена

Макс цена

Двубортный жакет



- Цена: 3500 руб
- Описание: Остин
- Магазин: Тест Остин

[Подробнее](#)

Трикотажное платье со сборками



- Цена: 5000 руб
- Описание: Остин
- Магазин: Тест Остин

[Подробнее](#)



Партнерская программа для ТЦ

- Мы рады анонсировать специальную партнерскую программу для торговых центров
- **2 месяца бесплатно** для всех малых и средних магазинов арендаторов ТЦ (до 1000 товаров)
- **Спец цена для роста крупных магазинов** - 10000р в месяц до 500 покупателей в месяц на сайте. до 20 000 товаров.
- **6 месяцев бесплатно** для первых 1000 магазинов одежды и текстиля

- Регистрация на сайте для магазинов

<http://b2bgrep.store>

- Поддержка: живое общение в Телеграм канале **t.me/GrepSearch.**
- Только люди - никаких роботов
- Прозрачность - все видят вопросы и ответы

Регистрация ТЦ





Процесс для ТЦ

1. Пригласите арендаторов ТЦ через email рассылку



2. Запустите ваши магазины (бесплатно)

<http://b2bgrep.store>



3. Пригласим в систему 15 млн москвичей за 6 месяцев

Размещение рекламы в ваших магазинах бесплатно и для Вас и для нас. Оптимизируем наши бюджеты





Партнерская программа. Акция

Программа бесплатна для всех торговых центров навсегда

Для малых и средних магазинов после 2(6) месяцев: от 2000 до 5000 руб в месяц в зависимости от потока клиентов и нагрузки на нашу систему для подписки на 1000 товаров.

Для крупных магазинов (до 20 000 товаров)

- спец. цена 20 000 рублей в месяц.
Спец. тариф низкого трафика на период роста - 10000 руб до 500 покупателей на сайте в месяц. Бесплатная API интеграция для ваших ИТ систем и синхронизации каталогов.
- **специальный сервис** отслеживания наличия товаров и запросов на



Обгоним Wildberries вместе

- 700 ТЦ Москвы × 50 магазинов = 35 000 бесплатных рекламных площадок
- За 6 месяцев создадим крупнейшую оффлайн-рекламную сеть

Новый сервис поиска товаров в офлайн рознице.
Ищите из дома и на ходу в магазинах поблизости.

GrepSearch.ru



Быстро найдет нужные товары и магазины, о которых Google даже не знает!



Преимущество единого бренда GrepSearch

- **Проблема рынка**
 - Покупатели помнят только Wildberries/Яндекс
 - Сайты ТЦ и магазинов быстро забываются
- **Наше решение**
 - **Единый поиск** по всей оффлайн-рознице
 - **0% комиссии** с оборота (в отличие от WB)
 - **Выгодные условия** для магазинов
- **Цель**
 - Создать платформу, которую покупатели будут использовать **ежедневно**



Спасибо!

Яснев Михаил Игоревич

Email: yasnev.andromeda@gmail.com

Тел.: +7-995-504-07-98

Основатель проекта



Регистрация на сайте для магазинов
<http://b2bgrep.store>

- Поддержка магазинов в Телеграм канале t.me/GrepSearch.
Читайте новости, обсуждайте в комментариях

